

ORIGINAÇÃO DE CLIENTES

A abordagem comercial do Banco assenta num relacionamento de proximidade com as Empresas/Clientes e no profundo conhecimento dos mercados, o que permite detetar oportunidades únicas, nacionais e internacionais

A área de Originação de Clientes atua na prospecção de todas as linhas de produtos do Banco, focadas em Investment Banking (I.B.), fomentando o cross-sell entre as áreas de negócios e acompanhando de perto seus Clientes, a partir da identificação de oportunidades de negócios em nível nacional e internacional.

Esta área é organizada por setores da indústria e gerida localmente por um Senior Country Officer, que coordena uma equipe comercial de Senior Bankers com profundo expertise setorial e acesso ao Senior Management das empresas, primando pela qualidade dos serviços prestados e entregando soluções com agilidade, transparência e excelência.

Os principais negócios originados por esta equipe são ligados à M&A (Fusões e Aquisições), Mercado de Capitais, Derivativos, Gestão de Risco e Finanças Estruturadas.

Apesar do foco no mercado brasileiro, a área continua a reforçar sua presença nos mercados internacionais, fomentando o contato e acesso a clientes cross-border e buscando novas oportunidades de negócios além de suas fronteiras.

